

ATA DA REUNIÃO DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO – COMTUR

Aos dezoito dias do mês de dezembro do ano de dois mil e vinte e cinco, às nove horas, na sala de reuniões da Casa da Cultura, localizada no bairro Estação, no município de São Lourenço/MG, realizou-se reunião ordinária do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR, com a presença de Priscila de Carvalho, presidente do COMTUR e representante do Sindicato de Hotéis, Bares e Restaurantes; César Guimarães, representante da CDL e ACE; Maria Cristina Meireles, representante do Convention & Visitors Bureau de São Lourenço; Walter Dutra, representante do Sindicómércio de São Lourenço; Natália Chinait, gerente da Secretaria Municipal de Turismo; Renata Prado, secretária do COMTUR e Secretária Municipal de Cultura e Patrimônio; e Luiz Cláudio Maciel, secretário municipal de Turismo e vice-presidente do COMTUR, que chegou no decorrer da reunião. A presidente Priscila de Carvalho solicitou a palavra antes da leitura da ata anterior e da pauta do dia para explicar sobre o projeto de criação da página oficial do COMTUR no Instagram, realizando a leitura do projeto, o qual segue anexo a esta ata, destacando a importância da criação da página como ferramenta de divulgação institucional e a necessidade de que todas as ações relacionadas ao turismo cite o COMTUR, valorizando o nome e o trabalho do Conselho. Em seguida, Natália Chinait, representando o secretário municipal de Turismo, Luiz Cláudio Maciel, que se encontrava em compromisso institucional devido à montagem do evento de inauguração do Boulevard Belezinha, procedeu à leitura da ata da reunião anterior, a pedido da secretária do COMTUR, Renata Prado, sendo a mesma aprovada por unanimidade, e posteriormente realizou a leitura da ordem do dia, dando prosseguimento aos trabalhos. Renata Prado manifestou apoio ao projeto da página do COMTUR, destacando o poder deliberativo do Conselho, especialmente na aprovação de projetos e na confecção de normas para eventos realizados por terceiros em espaços públicos; Maria Cristina Meireles ressaltou a necessidade de vincular a página do COMTUR à página oficial da Prefeitura Municipal; e Natália Chinait acrescentou que o COMTUR pode dispor de espaço no site oficial da Prefeitura para publicação das atas das reuniões. A presidente informou que será realizado um café de lançamento da página, juntamente com uma confraternização, e Natália reforçou a importância da divulgação das ações do COMTUR e do incentivo à participação da sociedade, não se restringindo apenas aos conselheiros. Walter Dutra discorreu sobre a importância do alinhamento e das deliberações conjuntas do Conselho, e Priscila de Carvalho informou que enviará o protótipo da página no grupo de WhatsApp do COMTUR para apreciação e aprovação. Maria Cristina Meireles destacou a ausência de participação do Parque das Águas em ações conjuntas com a Prefeitura, e Natália Chinait pontuou a importância de o COMTUR cobrar da concessionária políticas públicas efetivas para o município, enquanto Renata Prado sugeriu a abertura de uma cadeira para o Circuito das Águas no COMTUR. Dando sequência à ordem do dia, Natália Chinait apresentou o questionário do ICMS Turismo, que foi respondido coletivamente pelos membros, conforme documento anexo. Foi discutida a importância da comunicação institucional do COMTUR por meio de rádio, redes sociais e televisão local, ocasião em que Walter Dutra ressaltou São Lourenço como destino de saúde e bem-estar, destacando que o início da acupuntura no Brasil ocorreu no município e manifestando interesse em pleitear um evento voltado a essa temática, enquanto presidente do Convention, ao passo que Renata Prado informou que o Circuito das Águas está desenvolvendo projeto








semelhante, sendo sugerido o alinhamento das iniciativas. A presidente Priscila de Carvalho suscitou a discussão sobre o Airbnb e as consequências da falta de regularização, relatando o trabalho de conscientização realizado junto aos condomínios da cidade, com base nas determinações do STJ, esclarecendo que condomínios de uso exclusivamente residencial não podem permitir esse tipo de hospedagem. Na sequência, foram assinados documentos relacionados ao ICMS Turismo e Luiz Cláudio Maciel trouxe à pauta a questão da qualidade da hotelaria, que tem sido alvo de reclamações de turistas, levando muitos a optarem por hospedagem via Airbnb, sendo complementado por César Guimarães, que comentou sobre a falta de atualização dos serviços de hotelaria na cidade. Walter Dutra abordou a qualidade dos cafés servidos nos hotéis e sugeriu parcerias com produtores de cafés especiais, ao que Luiz Cláudio Maciel acrescentou que a reflexão também se aplica à Água São Lourenço, destacando a importância de valorizar produtos locais de qualidade, tanto para turistas quanto para moradores. Walter Dutra apresentou o projeto Movimento Rota Biker, sugerindo sua viabilização por meio de recursos do FUMTUR, e Luiz Cláudio Maciel esclareceu que o projeto deverá ser apresentado formalmente em reunião para apreciação, votação e parecer jurídico. Natália Chinait questionou sobre a possibilidade de deixar o calendário de 2026 pré-programado, sendo sugerido que o tema seja tratado na próxima reunião ordinária para garantir a presença de todos. Retomou-se a discussão sobre a qualidade dos serviços de hotelaria, sendo destacado por Walter Dutra que, apesar das críticas, há elogios recorrentes à infraestrutura da cidade, que vem melhorando continuamente, enquanto Natália Chinait ressaltou a importância de movimentar os recursos do FUMTUR. Luiz Cláudio Maciel abordou a questão dos eventos realizados na Praça João Lage e no estacionamento, e Renata Prado realizou a leitura de ofício encaminhado, manifestando os prejuízos que tais eventos têm causado ao comércio local, sendo criticada a baixa qualidade dos eventos, a repetição de formatos, a concentração de datas e produtores, e a falta de diversidade. Foi amplamente discutida a necessidade de os produtores apresentarem pré-projetos para análise, a limitação do número de barracas, a padronização estética, a definição de horário máximo de funcionamento até as vinte e três horas ou vinte e três horas e trinta minutos, a aplicação de multas em caso de descumprimento das regras e o tratamento isonômico a todos, ocasião em que Priscila de Carvalho destacou os valores abusivos cobrados e defendeu preços diferenciados para comerciantes locais, e Walter Dutra reforçou a necessidade de fiscalização efetiva do ISS. Discutiram-se as particularidades dos diferentes espaços de eventos, como o estacionamento da Praça João Lage e o Parque Municipal Ilha Antônio Dutra, e Maria Cristina Meireles destacou a importância de um calendário permanente de eventos. Natália Chinait esclareceu que o foco daquela reunião era o calendário de reuniões do COMTUR e explicou que o calendário de eventos é anual, com datas fixas, podendo sofrer alterações, pontuando a necessidade da criação de uma portaria que estabeleça prazos para requerimentos de cessão de espaços públicos, sugerindo prazo mínimo de quinze dias e máximo de três meses de antecedência, de forma a democratizar o uso dos espaços e evitar monopólios, sendo a proposta considerada viável por Maria Cristina Meireles e aprovada por unanimidade, com Luiz Cláudio Maciel acrescentando que podem existir cláusulas para casos excepcionais, com despacho direto do gabinete do prefeito. Ficou acordado que essas normatizações poderão constar na própria portaria e que o tema será aprofundado em reuniões futuras, sendo posteriormente levado ao prefeito Lessa, concordando todos com a necessidade de normatização dos eventos. Luiz Cláudio Maciel apresentou o formato do Carnaval, informando que haverá

atrações no Calçadão I e na Rua Wenceslau Brás e que o palco principal será instalado na Ilha Antônio Dutra, em razão do porte dos shows, que contarão com atrações de renome nacional e grande expectativa de público. Walter Dutra sugeriu limitar a concessão de apenas uma data anual por produtor, porém foi ponderado que isso poderia ser burlado com o uso de terceiros, sendo sugerida por Renata Prado a exigência de portfólio dos produtores para evitar essa prática, com Luiz Cláudio Maciel destacando outros critérios que poderão ser exigidos. Ressaltou-se que São Lourenço possui um movimento turístico independente dos eventos, e Renata Prado sugeriu a realização de reunião específica em 2026 para deliberação sobre os eventos. Luiz Cláudio Maciel falou sobre a reorganização orçamentária da Secretaria Municipal de Turismo, visando a entrega do Centro de Convenções em 2026 e a reforma da Praça João Lage, sendo mencionados ainda o evento de Jazz como indutor turístico, a possibilidade de concurso, e a necessidade de reformulação do evento de doces quanto ao formato e à data. Luiz Cláudio Maciel tratou também da reorganização das feiras de artesanato, que passarão a ocorrer em datas limitadas e pré-definidas, por meio de rodízio, com fomento da Prefeitura Municipal, da Secretaria Municipal de Turismo e da Secretaria Municipal de Cultura. Maria Cristina Meireles questionou sobre o projeto das charretes elétricas, sendo informado por Luiz Cláudio Maciel e Renata Prado que o mesmo se encontra em andamento. Priscila de Carvalho abordou o tema do trenzinho turístico, e Natália Chinait defendeu a criação de rotas específicas para não agravar o trânsito, considerado caótico por todos. Por fim, Natália Chinait lembrou a necessidade de definição do calendário de reuniões do COMTUR, destacando que o estatuto prevê duas reuniões ordinárias anuais, porém em 2025 foram realizadas quatro, ficando definido que em 2026 serão realizadas seis reuniões, sendo quatro ordinárias e duas extraordinárias, todas no período da manhã, com datas a serem definidas na próxima reunião ordinária, ficando desde já agendada a próxima reunião extraordinária para o dia oito de janeiro de dois mil e vinte e seis, às nove horas, no Hotel Negreiros, com pauta voltada ao lançamento da página do COMTUR, confraternização, definição das pautas de 2026 e criação de material de comunicação. Nada mais havendo a tratar, a reunião foi encerrada, e lavrou-se a presente ata, que após lida e aprovada, será assinada pelos presentes.

Lista de Presença - Reunião COMTUR

Data: 18/12/2025

Horário: 09:00

Nome	Instituição	Assinatura
Rosa de Carvalho W. F. da	Associação de História, Livro e Retr.	
César A. F. Guimarães	CDL e ACE	
Maria Cristina R. Mendes	SÃO LOURENÇO CONVENTION BUREAU	
WATERZUTA MARCELI	SINDICATO COMÉRCIO SÃO LOURENÇO	
Marta de Sotomaior Mesquita Christ	Secretaria Cultural	
Renata Costa Prado	SECRETARIA DE TURISMO	
LUIZ CAVALHO DE A. MAGUIZ		

ICMS Critério Turismo - São Lourenço - Atividades COMTUR 2022

Este conselho tem caráter:

Deliberativo

As reuniões ordinárias obedecem a um calendário anual definido no início do ano?

Não. O calendário anual encontra-se em fase de planejamento para o próximo ano, com previsão de realização de seis reuniões ordinárias e até duas reuniões extraordinárias, se necessário. A próxima reunião ocorrerá no dia 8, às 9 horas, no Hotel Negreiros, com café para o lançamento da página oficial do COMTUR.

Como vocês avaliam a participação dos conselheiros durante o último ano?

A participação dos conselheiros foi crescente ao longo do ano, apresentando melhora em relação ao ano anterior, embora ainda seja necessário trabalhar para ampliar e fortalecer o engajamento de todos.

No entendimento de vocês, qual é a avaliação que a sociedade tem da postura e engajamento do Comtur?

Está em andamento um trabalho de fortalecimento da divulgação das ações do COMTUR, incluindo a criação de uma página oficial na internet, com o objetivo de tornar o Conselho mais conhecido pela população e incentivar maior participação da sociedade.

No entendimento de vocês, qual é a relevância da atuação do Comtur para o desenvolvimento do turismo local e regional?

A atuação do COMTUR é considerada de grande relevância, uma vez que sua composição heterogênea, com representantes de diversos segmentos, possibilita uma visão ampla das necessidades, demandas e ações necessárias para o desenvolvimento do turismo local e regional.

No entendimento de vocês, o que pode ser feito para dinamizar ainda mais os resultados das discussões do Comtur?

O fortalecimento da comunicação é essencial, aliado ao incentivo à participação da sociedade. A página oficial do COMTUR servirá como canal de comunicação e ouvidoria, além da divulgação das ações por meio de rádio, entrevistas explicativas sobre o funcionamento do Conselho e participação na TV Cultura.

Questionário preenchido na reunião do COMTUR realizada no dia 18/12/2025, às 9h.

PROPOSTA DE CRIAÇÃO DA PÁGINA OFICIAL DO COMTUR NO INSTAGRAM

Município de São Lourenço – Minas Gerais

1. JUSTIFICATIVA

Atualmente, grande parte da população desconhece o papel, as funções e a importância do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR). A criação de uma página oficial no Instagram permitirá ampliar a transparência, aproximar o Conselho da sociedade e fortalecer a participação social nas políticas públicas de turismo do município.

2. OBJETIVOS

Objetivo Geral:

Criar um canal oficial de comunicação entre o COMTUR e os cidadãos de São Lourenço, promovendo informação, transparência e engajamento.

Objetivos Específicos:

- 1 • Informar a população sobre o que é o COMTUR e suas atribuições.
- 2 • Divulgar reuniões, pautas, decisões e ações do Conselho.
- 3 • Valorizar o trabalho dos conselheiros e do turismo local.
- 4 • Incentivar a participação da sociedade civil.
- 5 • Fortalecer a governança turística exigida pelo ICMS Turístico de Minas Gerais.

3. BENEFÍCIOS PARA O MUNICÍPIO

- 1 • Maior transparência na gestão do turismo.
- 2 • Fortalecimento da imagem institucional do município.
- 3 • Aproximação entre poder público, trade turístico e cidadãos.
- 4 • Registro público e histórico das ações do COMTUR.

4. CONTEÚDOS A SEREM DIVULGADOS

- 1 • Explicação sobre o que é o COMTUR e suas funções.
- 2 • Apresentação dos conselheiros municipais de turismo.
- 3 • Divulgação das reuniões e de suas pautas.
- 4 • Resumos das decisões tomadas.
- 5 • Vídeos educativos e informativos sobre turismo.
- 6 • Informações sobre ICMS Turístico e políticas públicas.

5. ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO

- 1 • Perfil institucional oficial do COMTUR.

- 2 • Publicações regulares e linguagem acessível.
- 3 • Uso de vídeos curtos (Reels) para maior alcance.
- 4 • Parcerias com a Prefeitura, Secretaria de Turismo e trade local.

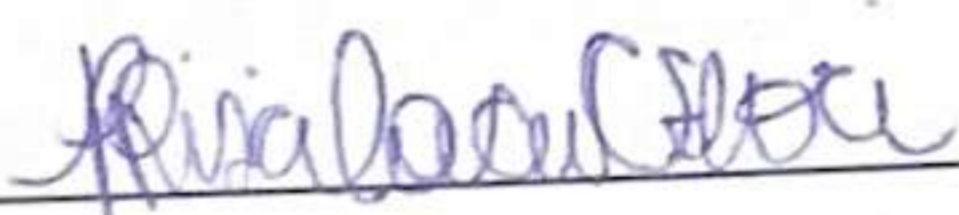
6. GESTÃO DA PÁGINA

A página deverá ter caráter institucional, com administração definida pelo COMTUR, preferencialmente por uma comissão de comunicação ou servidor indicado pela Secretaria Municipal de Turismo, garantindo alinhamento, imparcialidade e respeito institucional.

7. PROPOSTA PARA DELIBERAÇÃO

Propõe-se a criação da página oficial do COMTUR de São Lourenço – MG no Instagram, como instrumento de comunicação institucional, transparência e fortalecimento da participação social, contribuindo para o desenvolvimento do turismo local.

São Lourenço – MG, 18 de Dezembro de 2025.



Assinatura